

Cinci asociații de interes comunitar din Iași se pregătesc să preia proiectele de dezvoltare ale World Vision

11 iulie 2008 - Cinci asociații de interes comunitar din Iași au beneficiat de un training pe marketing și strângere de fonduri în vederea capacitării membrilor comunităților rurale cu abilitățile și încrederea necesare pentru a continua și dezvolta activitățile World Vision, pe măsură ce proiectul de dezvoltare comunitară al organizației, în Iași, se apropie de sfârșit.

“Simțeam că ne lipsește ceva. Nu avem cunoștințele și abilitățile necesare pentru a ne vinde potențialul și pentru a atrage mai multe fonduri pentru comunitățile noastre și acest lucru capătă o importanță tot mai mare. World Vision se va retrage în 2010. Nu ne putem permite să lăsăm să se risipească eforturile și resursele pe care organizația le-a investit în noi și în comunitățile noastre”, a declarat Vasile Largu, membru al Asociației “Vlădeni Rural Plus”.

Proiectul de dezvoltare comunitară al World Vision România, biroul zonal Iași, a început în 1997 și a fost finanțat de World Vision Taiwan. Acesta proiect va fi primul proiect de acest gen, la nivel regional, care va intra în faza de retragere – oferind ocazia de a testa sustenabilitatea unui astfel de proiect.

Pe parcursul a trei zile, participanții au primit informații fundamentale de marketing și strângere de fonduri, tehnici de prezentare și elemente ale unui plan de afaceri realist și viabil.

Împărțiți în 6 grupuri, participanții au pregătit și prezentat câte un plan de afaceri în fața unui juriu format din reprezentanți ai băncilor și din oameni de afaceri experimentați și cunoscuți.

Asociația “Pro Comunitate” din comuna Costuleni a câștigat premiul în valoare de 1, 000 \$ pentru un plan de afaceri care își propunea să valorifice și să vândă producția locală de fructe. Alte proiecte s-au concentrat asupra unor afaceri în agro-turism și apicultură dar și asupra confecționării costumelor tradiționale românești.

“Nu aș putea să îmi imaginez un mod mai eficient de a transmite mesajul nostru către aceste asociații – acela că sustenabilitatea depinde de ei și de abilitatea lor de a atrage donatori/investitori”, a declarat Frederik Sunesson, specialist marketing și fundraising pentru World Vision.

Întrebările provocatoare și directe ale juriului au oferit participanților ocazia de a înțelege natura problemelor reale cu care se vor confrunta “în lumea reală”, unde obținerea de fonduri depinde de viabilitatea și credibilitatea ideii unei plan de afaceri.

“Toate planurile de afaceri ar trebui să se refere la proiecte viabile, cu o bună probabilitate de a devenii afaceri prospere. Cred că o inițiativă bună ar fi ca fiecare om de afaceri prosper să pregătească și să susțină membrii asociațiilor în scrierea unui plan de afaceri și în obținerea de fonduri pentru comunitățile pe care acestea le reprezintă”, a declarat Cornel Poroșnicu, om de afaceri prosper și director al tipografiei Master Print, din Iași.

“Am învățat multe lucruri și mi-au venit o mulțime de idei noi. Mai mult decât atât, împreună cu colegii din Iași, am ajuns la anumite concluzii asupra modului în care ar trebui să lucrăm cu asociațiile de interes comunitar de acum înainte”, a spus Ciprian Tehei, coordonator al proiectului de dezvoltare comunitară din Cluj.

Cele cinci asociații comunitare din Iași au obținut statut legal în 2007. De atunci, ei au intrat într-o fază foarte complexă și provocatoare, fiind puși în situația de a valorifica toate cunoștințele oferite pe parcursul anilor de World Vision pentru a mobiliza membrii comunității și pentru a-i implica pe aceștia în acțiuni care să întărească îmbunătățirea nivelului de viață din comunitățile lor.

De Magda Cămănanu, Manager comunicare și PR, WVR