

## COMUNICAT DE PRESĂ

### În cadrul campaniei „Mame bune, copii sănătoși”, World Vision România a lansat BRĂȚARA BUNĂȚĂȚII, o noua inițiativă de strângere de fonduri

**București, 21 iulie 2011** – Începând cu data de 18 iulie, cei care doresc să vină în ajutorul bebelușilor defavorizați din mediul rural se pot alătura campaniei World Vision „Mame bune, copii sănătoși”, prin intermediul donațiilor punctuale în valoare de 5 lei. În schimbul acestei sume, vor primi o brățară portocalie, pentru adulți sau pentru copii, inscripționată cu numele campaniei. Brățările sunt disponibile în toate restaurantele Pizza Hut și KFC din țară, dar și în cadrul clinicilor Regina Maria<sup>1</sup> și Medicover<sup>2</sup>, prezența lor fiind semnalată prin intermediul afișelor și pliantelor campaniei.



Conform statisticilor, 2 din 3 copii cu vârste mai mici de 2 ani din zonele rurale sărace suferă de anemie, iar rahitismul și distrofia sunt alarmant de răspândite, acestea fiind strâns legate de sărăcie și de lipsa de educație a mamei. World Vision România vine în sprijinul mamelor și copiilor defavorizați din mediul rural prin desfășurarea unui amplu program ce vizează îmbunătățirea stării de sănătate și de nutriție a mamelor și copiilor din comunitățile rurale sărace – MAME BUNE, COPII SĂNĂTOȘI. Proiectul a debutat în 2010 în 7 comunități rurale din județele Dolj și Vâlcea urmând a se extinde la nivel național.

Prin lansarea brățării destinate strângerii de fonduri, World Vision România face încă un pas pentru a putea ameliora viața de zi cu zi a mămicilor și copiilor din mediul rural. Astfel, toate fondurile strânse în urma donațiilor punctuale vor fi folosite pentru îmbunătățirea stării de sănătate și de nutriție a copiilor și mamelor din comunitățile rurale defavorizate. **Cu doar 5 lei, fiecare va putea oferi șansa unui micuț de a avea un început sănătos în viață.**

*„Prin lansarea acestei noi inițiative, ne dorim să strângem cât mai multe fonduri pentru a putea oferi unui număr mai mare de copii șansa la o viață mai bună, șansa de a crește sănătoși. Am vrea totodată ca această brățară, BRĂȚARA BUNĂȚĂȚII cum i-am spus noi, să fie și un mod de a identifica și a crea o comunitate pentru donatorii noștri. De aceea îi invităm pe toți cei ce vor dori să ajute, mici sau mari, să își procure brățara portocalie și să intre în comunitatea celor ce le pasă. Încă de când am lansat campania „Mame bune, copii sănătoși”, ne-am dorit ca acțiunile noastre să aibă un impact real asupra modului în care sunt crescuți micuții din mediul rural. Pentru World Vision România, fiecare copil este un dar de la Dumnezeu, iar sănătatea și bunăstarea lui reprezintă preocuparea noastră permanentă”, a declarat Adela Fundulea, Marketing Manager World Vision România.*

Pentru susținerea financiară a programului, World Vision România a creat și **Abonamentul la Bunătate**, un instrument care presupune donații regulate ce au, de asemenea, drept scop îmbunătățirea stării de sănătate și de nutriție a mamelor și copiilor mici din mediul rural. Cei care preferă această modalitate de a ajuta micuții din comunitățile defavorizate pot opta pentru unul dintre cele 4 Abonamente la Bunătate:

<sup>1</sup> Clinici Regina Maria selectate: Clinica Aviației (Floreasca), Clinica Regina Maria Cotroceni, Clinica Regina Maria Arcul de Triumf, Policlinica Regina Maria Pipera

<sup>2</sup> Medicover Clinica de Pediatrie, Medicover Pipera, Medicover Victoriei, Medicover Unirii

plata lunară (30 de lei), plata trimestrială (90 de lei), plata semestrială (180 de lei), plata anuală (360 de lei).

**Alătură-te cauzei World Vision România și ajută bebelușii defavorizați să aibă un start sănătos în viață!**

[www.mamebunecopiisanatosi.ro](http://www.mamebunecopiisanatosi.ro)

[www.worldvision.ro](http://www.worldvision.ro)

### Despre World Vision România

*World Vision România este o organizație creștină, care desfășoară programe de intervenție umanitară de urgență, dezvoltare și advocacy. Organizația noastră este concentrată asupra muncii cu copiii, familiile și comunitățile, în scopul depășirii sărăciei și nedreptății. Inspirați de valori creștine, lucrăm cu persoanele cele mai vulnerabile din lume, indiferent de religie, rasă, etnie sau gen.*

*Din 2009, la nivel mondial, World Vision International desfășoară o campanie globală amplă - "Child Health Now". Pornind de la aceasta, World Vision a dezvoltat în România programul "Mame bune, copii sănătoși" ce își propune îmbunătățirea stării de sănătate și nutriție a gravidei și a copilului mic din mediile rural defavorizate.*

*Intervențiile World Vision în cadrul campaniei „Mame bune, copii sănătoși” constau în:*

- *Educarea asistenților medicali și a asistenților comunitari din zonele rurale privind sănătatea și nutriția mamei și copilului mic;*
- *Educarea femeilor însărcinate și constientizarea lor privind riscurile și consecințele deosebit de grave pe care anemia le are asupra lor, a fătului și copilului de sub 2 ani;*
- *Educarea femeilor însărcinate și a mamelor cu privire la creșterea, îngrijirea și necesitățile copilului cu vârstă până în 2 ani (cu accent pe promovarea unei alimentații sănătoase);*
- *Facilitarea accesului la asistență medicală primară în timpul sarcinii: efectuarea analizelor de sânge/ urină obligatorii (laborator mobil de analize);*

*La nivel mondial, aproape 9 milioane de copii sub 5 ani mor anual din cauze cum ar fi pneumonia, diareea, malaria. Toate aceste cauze pot fi prevenite prin intervenții simple și ieftine cum ar fi: o nutriție mai bună, asistență medicală corespunzătoare la naștere, recunoașterea timpurie și tratamentul bolilor copilăriei. Ca urmare, numeroși lideri mondiali, politicieni, membri ai societății civile și ONG-uri, printre care și World Vision, și-au exprimat intenția de a milita pentru reducerea cu 75% a mortalității infantile și reducerea cu două treimi a mortalității materne la nivel mondial până în 2015, aceste obiective numărându-se de altfel printre Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului.*

