

Comunicat de presă

Campania 2% derulata de World Vision Romania in anul 2009 a strans peste 100.000 RON de la contribuabilii romani. Organizatia va continua sa sprijine cu acesti bani educatia copiilor din mediul rural.

In anul 2009, World Vision România a derulat sub sloganul „Sa invatam cu 2%” o campanie de strangere de fonduri în urma careia a reusit sa stranga peste **100.000 RON** de la contribuabilii romani (conform datelor comunicate de catre Direcția Finanțelor Publice și Administrațiile financiare teritoriale, pana la data de 28.01.2010).

Suma stransa va fi folosita pentru sprijinirea accesului la o educatie de calitate pentru **167 de copii** provenind din familii defavorizate din mediul rural. Reamintim ca in anul 2009, cu banii stransi din campania 2% a anului 2008, 185 de copii din mediul rural au beneficiat de sprijin educațional constand in plata transportului, rechizite si manuale scolare, haine si incaltaminte pentru a putea merge la scoala, precum si de activitati de socializare si consiliere organizate in cadrul proiectelor de educatie derulate de organizatie.

„Fondurile stranse in urma campaniei 2% din 2009 vor fi folosite tot in favoarea copiilor din mediul rural. Vom putea astfel asigura o parte din fondurile necesare pentru asistenta sociala, activitatile de consiliere, educationale si de socializare care au drept scop integrarea si sustinerea la scoala a 167 de copii din programul mentionat.

Dorim sa le multumim pe aceasta cale tuturor sustinatorilor nostri fideli, care au imbratisat cauza campaniei 2% World Vision Romania si sa-i incurajam sa ramana aproape de copiii din mediul rural si in anul 2010, redirectionand 2% din impozitul lor pe venit”, a declarat doamna Iuliana Speriatu – Manager Marketing & Fund-raising World Vision România.

Conform datelor puse la dispozitie de catre Ministerul Finantelor Publice, publicate pe site-ul www.doilasuta.ro, la nivel national campania anului 2009 derulata de ONG-urile din Romania pentru anul fiscal 2008, a atras 1.326.806 persoane, aceasta insemnand o crestere cu 17.18% fata de anul anterior. Aceeasi sursa arata ca suma directionata pentru anul fiscal 2008 este de aproximativ 110.000.000 RON, dubla fata de anul 2008. Judetele Cluj, Iasi, Gorj si Timis se afla in top, iar judetele care au directionat mai putin au fost Giurgiu, Teleorman si Calarasi.

Pentru World Vision Romania este imbucurator faptul ca sumele stranse nu provin doar de la contribuabili din judetele in care organizatia isi desfasoara activitatea, deci din zonele unde este mai vizibila si mai bine cunoscuta, ci si din alte 27 de judete. Acest lucru este un indicator al cresterii vizibilitatii si credibilitatii organizatiei noastre in randul donatorilor romani.

**“Viziunea noastră pentru fiecare copil, viața în toată plinătatea ei,
Ruga noastră pentru fiecare suflet, voința de a o împlini.”**

În anul 2010, campania 2% World Vision România va fi derulată în perioada **martie – 15 mai 2009**. Ea va cuprinde un apel făcut către donatori, susținători fideli și publicul larg, distribuție și postare de materiale informative, prezentări făcute în fața angajaților unor companii, aplicație web și un concert caritabil eveniment pe data de 27 martie. Cauza campaniei rămâne aceeași ca și în anii precedenți – sprijinirea accesului la o educație de calitate pentru copiii din mediul rural. Organizația dorește ca în felul acesta să-și fidelizeze susținătorii și să contribuie la sustenabilitatea proiectelor sale de educație.

Până la 15 mai, fiecare salariat poate ajuta un copil din mediul rural să meargă la școală. Informații privind procedura de redirecționare a 2% din impozitul pe venit, precum și formularele necesare, pot fi obținute de la administrațiile financiare sau precompletate cu datele World Vision de pe www.worldvision.ro.

World Vision România este o organizație creștină, care desfășoară programe de intervenție umanitară de urgență, dezvoltare și advocacy. Organizația noastră este concentrată asupra muncii cu copiii, familiile și comunitățile, în scopul depășirii sărăciei și nedreptății.

Organizația World Vision România este parteneră a World Vision International, prezentă în peste 100 de țări din întreaga lume. Încă din 1990, World Vision România este o prezență constantă în domeniul protecției copilului și al dezvoltării comunitare. În România, World Vision își desfășoară activitatea în municipiul București și în județele Cluj, Constanța, Dolj, Ialomița, Iași, Vaslui și Vâlcea.

Pentru informații suplimentare puteți contacta pe:

Raluca Ciucur – Coordonator campanie 2%

Telefon: +4 021/222.91.01

E-mail: doilasuta@wvi.org

**“Viziunea noastră pentru fiecare copil, viața în toată plinătatea ei,
Ruga noastră pentru fiecare suflet, voința de a o împlini.”**