

31 Martie 2009

Comunicat de presă

În anul 2008 World Vision România a strâns de la contribuabilii români, prin campania 2%, 110.000 lei

Cu acești bani se va continua sprijinirea educației copiilor săraci dar cu performanțe școlare bune, din mediul rural.

Campania 2% desfășurată de către World Vision România în anul 2008 a reușit să atragă atenția a peste **24.000 contribuabili români din aproape întreaga țară**. Aceștia au redirecționat **pentru programele educaționale ale organizației suma de 110.000 lei**, conform datelor centralizate furnizate de către Direcția Finanțelor Publice și Administrațiile financiare teritoriale. Comparativ cu anul 2007, suma strânsă se menține la același nivel.

Susținătorii provin dintr-o arie geografică largă. Pe lângă cele 6 județe (Cluj, Constanța, Dolj, Iași, Ialomița, Vâlcea) și municipiul București în care World Vision România este de ani de zile o prezență constantă, campania 2% de anul trecut a reușit să sensibilizeze contribuabili din aproape toate celelalte județe ale țării. În topul județelor susținătoare se situează județul Dolj, cu aproximativ 30.500 lei redirecționați, urmat de municipiul București cu 25.000 lei și județul Vâlcea cu 15.000 lei.

„Suntem extrem de recunoscători românilor care au continuat să fie impresionați de nevoile copiilor din mediul rural, în acest caz de nevoia ca aceștia să-și continue studiile. Suma strânsă poate indica faptul că am început să ne fidelizăm susținătorii, având în vedere că deja suntem în cel de-al șaselea an de aplicare a prevederii 2% din Codul fiscal. La un calcul simplu, estimăm că un număr de aproximativ 24.000 români au redirecționat 2% din impozitul lor pe venit către World Vision România. Este un lucru care ne bucură și ne propunem ca anul acesta să putem convinge și mai mulți contribuabili că merită să investească în educația copiilor din mediul rural. Dorim ca prin campania de anul acesta să reușim să strângem fondurile necesare, astfel încât să putem ajuta 400 de copii defavorizați din mediul rural, facilitându-le accesul la educație. Pentru a atinge însă acest obiectiv avem nevoie de ajutorul celor din jurul nostru. Fiți alături de noi în lupta împotriva sărăciei și în asigurarea unor condiții mai bune de viață și educație pentru copiii defavorizați din mediul rural. Este atât de simplu!”, a declarat doamna Adela Simionescu – Manager de marketing și fundraising World Vision România.

Conform informațiilor puse la dispoziție de către Ministerul Finanțelor Publice, prin Agenția Națională de Administrare Fiscală, anul trecut 946.000 contribuabili au făcut uz de prevedere, cu 14% mai mulți decât în anul fiscal 2006. În același timp, suma direcționată a crescut la 48 milioane RON, aproape dublu față de anul trecut când suma direcționată a fost de 28 milioane RON. Județele Cluj, Iași, Timiș, Brașov și Mureș conduc în topul județelor cu cea mai mare sumă direcționată.

Din suma strânsă în urma campaniei 2% din anul 2007 am reușit să sprijinim 160 de copii din mediul rural, beneficiari în cadrul programului „Vreau în clasa a noua!”. Cu banii strânși anul trecut din campania 2% vom putea ajuta aproximativ **185 de copii din** mediul rural, din cadrul aceluiași program, să beneficieze de sprijin educațional.

**“Viziunea noastră pentru fiecare copil, viața în toată plinătatea ei,
Ruga noastră pentru fiecare suflet, voința de a o împlini.”**

Statisticile din domeniul educației rămân însă alarmante. Doar 1 din 4 copii din mediul rural continuă studiile după ce termină clasa a VIII-a (Raportul Comisiei Prezidențiale pentru analiza și elaborarea politicilor din domeniul educației – 2007), iar rata abandonului școlar s-a triplat în perioada 2000 – 2007 (Raport asupra stării sistemului național de învățământ – Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului - 2008).

Prin urmare, ca și în anii trecuți, banii strânși în urma campaniei de anul acesta vor fi folosiți pentru **sprijinirea accesului la o educație de calitate pentru copiii din mediul rural** din cele șase județe în care organizația își desfășoară activitatea – Cluj, Constanța, Dolj, Vâlcea, Iași și Ialomița.

Campania 2%, care se derulează de către World Vision România în 2009, are sloganul „**Să învățăm cu 2%**”. „Desfășurată în perioada martie – 15 mai 2009, campania se adresează atât celor care au mai redirecționat cele două procente din impozit către World Vision România, cât și celor care nu au făcut-o până acum, dar pe care dorim să-i convingem să îmbrățișeze cauza promovată de către organizația noastră – îmbunătățirea accesului la educație pentru copiii din mediul rural. Prin această campanie ne dorim să strângem fondurile necesare dar și să mobilizăm cetățenii în vederea îmbunătățirii condițiilor sociale și de educație ale copiilor. Este important să învățăm să dăruim celor mai dezavantajați decât noi și credem că această campanie va face un pas important în acest sens”, a adăugat doamna Adela Simionescu – Manager de marketing și fundraising World Vision România.

Până la 15 mai, fiecare salariat poate ajuta un copil din mediul rural să meargă la școală. Cu aproximativ 50 RON se poate asigura transportul unui copil la și de la școală timp de o lună. Cu aceeași sumă, se pot cumpăra rechizitele de bază pentru un copil.

Informații privind procedura de redirecționare a 2% din impozitul pe venit, precum și formularele necesare, pot fi obținute de la administrațiile financiare sau precompletate cu datele World Vision de pe www.worldvision.ro

###

World Vision România este o organizație creștină, care desfășoară programe de intervenție umanitară de urgență, dezvoltare și advocacy. Organizația noastră este concentrată asupra muncii cu copiii, familiile și comunitățile, în scopul depășirii sărăciei și nedreptății.

Organizația World Vision România este parteneră a World Vision International, prezentă în peste 100 de țări din întreaga lume. Încă din 1990, World Vision România este o prezență constantă în domeniul protecției copilului și al dezvoltării comunitare. În România, World Vision își desfășoară activitatea în municipiul București și în județele Cluj, Constanța, Dolj, Ialomița, Iași, Timiș și Vâlcea.

Pentru informații suplimentare puteți contacta pe:

World Vision România

Adela Simionescu, Manager Marketing

Tel: 021 – 222 91 01, doilasuta@wvi.org

**“Viziunea noastră pentru fiecare copil, viața în toată plinătatea ei,
Ruga noastră pentru fiecare suflet, voința de a o împlini.”**