

INTEGRAT- Resurse pentru femeile si grupurile Roma excluse social

Un reprezentant al World Vision a participat in perioada 23 – 28 Mai 2011 la vizita de studiu organizata in Grecia in cadrul proiectului “INTEGRAT – Resurse pentru femeile și grupurile Roma excluse social” POS DRU/84/6.1/S/53996, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Sectorial Dezvoltarea resurselor Umane 2007 – 2013 “Investește în oameni!”

Obiectivul general al proiectului este promovarea economiei sociale, a femeilor și grupurilor roma, prin dezvoltarea de parteneriate și prin stimularea implicării în viața comunității persoanelor excluse social din regiunile de dezvoltare București – Ilfov și Sud-Est. Acest proiect este implementat de către Asociația pentru Dezvoltare și Promovare Socio – Economică CATALACTICA București, în parteneriat cu Institutul de cercetare a Calității Vieții și Bolt Internațional Consulting – L.Katsikaris – I. Parcharidis O. E. Grecia.

Axa Prioritară a Proiectului este promovarea incluziunii sociale, iar Domeniul major de intervenție este Dezvoltarea economiei sociale. Proiectul se va implementa în perioada 01.06.2010 – 31.05.2013.

Asociația pentru Dezvoltare și Promovare Socio – economică CATALACTICA este o persoană juridică română, apolitică, neguvernamentală și non profit, care are ca scop promovarea socio-economică a tuturor categoriilor de persoane din societate, fără deosebire de vârstă, sex, naționalitate, opțiune politică sau religioasă.

Economia socială reprezintă o formă alternativă de dezvoltare economică bazată pe un set de valori și principii socio – economice diferite față de economia de piață. Conceptul de economie socială a apărut și s-a dezvoltat odată cu identificarea unor categorii sociale vulnerabile, marginalizate, discriminate, minoritare sau în general definite ca defavorizate.

- În contextul actual al crizei economice, înțelegerea și valorificarea potențialului economiei sociale sunt esențiale.
- Conceptul de economie socială impune cunoașterea și înțelegerea unor noțiuni de bază cum ar fi incluziunea socială sau ocuparea forței de muncă.
- Conceptul de economie socială are la baza doua component principale: dimensiunea socială și dimensiunea economică. Principalii indicatori ai dimensiunii sociale se referă la asigurarea sprijinului la nivel local, incluziunea socială și relațiile cu comunitatea, iar principalii indicatori ai dimensiunii economice sunt dați de generarea de venituri (în general prin comerț), finanțări și sprijin prin alocări de fonduri sau asigurarea posibilității de accesare fonduri.
- Principiile care stau la baza conceptului de economie socială sunt: libertate, solidaritate, responsabilitate, șanse egale pentru membrii și respectul reciproc.
- Formele tradiționale de organizare în cadrul conceptului de economie socială sunt: cooperativele, organizațiile pe un domeniu specific, fundațiile și asociațiile.
- Principalele modalități de sprijin și încurajare în zona economiei sociale sunt cele cu caracter fiscal (ex: scutiri de taxe și impozite) și non-fiscal (ex: facilități în accesări de fonduri).
- Dezvoltarea de întreprinderi de economie socială se face prin implicarea activă din partea autorităților locale, ca modalitate de creștere a gradului de incluziune socială a grupurilor vulnerabile și la inserția acestora pe piața muncii.

Prin proiectele desfășurate în județul Constanța, Organizația World Vision facilitează incluziunea socială a grupurilor vulnerabile – adolescenți cu dizabilități, tineri seropozitivi, precum și inserția acestora pe piața muncii.

Proiectul “Centru multifuncțional, o șansă pentru viitorul copiilor și tinerilor cu dizabilități fizice, psihice și sociale din regiunea Nord-Vest, Sud-Est și Sud-Vest Oltenia”

Centre multifuncționale fixe: Medgidia și Cernavodă

Durată: 2010 - 2013

Beneficiari: - 60 de copii și tineri cu dizabilități fizice și psihice, (0-16 ani);

- 63 de tineri care vor beneficia de orientare vocațională și de cursuri de formare profesională (16 – 20 ani);

- 27 de tineri care vor fi orientați și consiliați în căutarea unui loc de muncă, prin consiliere psihologică și socio-profesională, (18-23 ani);

- 35 de copii și tineri care vor beneficia de facilitarea accesului pe piața muncii prin sesiuni informative și campanii...

Finanțare: Programul structural POSDRU (fonduri europene)

Acest proiect are o dimensiune de economie socială, pentru că își propune formarea a 4 ateliere protejate (1 în județul Constanța) care să integreze în munca tineri cu dizabilități fizice/psihice. În acest sens au început demersurile, iar atelierul va fi funcțional la finalul anului 3 de proiect (iulie 2013).

„Proiectul Impreună pentru Viitor” se adresează tinerilor seropozitivi și familiilor lor și include următoarele componente:

I. Consilierea vocațională

- Calificare în funcție de interesul profesional și abilitățile proprii
- Angajare conform calificării profesionale
- Participare la training-uri pe scriere de proiecte și antreprenoriat.
- Burse pentru formarea profesională și ajutor pentru continuarea studiilor
- Stagii de practică.

Beneficiarii care participă la training-uri au obligația să disemineze informația colegilor lor, în cadrul activităților de grup realizate – Ex. Comitetul de Inițiativa Tineri, Cluburile Tematice.

2. Cluburile tematice

- **Clubul de Comunicare**, centrat pe susținerea activității de consiliere vocațională (sunt discutate experiențele de muncă, tinerii învăț să redacteze CV etc., sunt împărtășite în grup informații și experiențe legate de sfera profesională – cursuri, seminarii, legislație, acte necesare pentru inițierea unei afaceri, bune practici ale altor organizații, schimburi de experiență). La aceste întâlniri participă și consilierul juridic, pentru veridicitatea informațiilor puse în comun dar și pentru a completa cu informațiile legislative corespunzătoare. La solicitarea tinerilor pe viitor (anul financiar 2011-2012) vom aduce un plus acestor întâlniri prin invitarea unor oameni de afaceri, care să le împărtășească din experiența lor, provocări, dificultăți în realizarea unui plan de afaceri.

- Cluburi de Arta

Se desfășoară sub forma unor mici ateliere de manufactură, în care tinerii, sub îndrumarea unui profesionist (educator, voluntar), realizează obiecte de decor și bijuterii. Materialele folosite sunt: ipsos, lemn, sticlă, sfoară,

elemente naturale etc. Aceste obiecte sunt expuse in scopul vanzarii in cadrul unei expozitii cu vanzare organizata anual intr-un centru comercial din orasul Constanta.

De asemena aceste produse au fost expuse in scopul vanzarii si in cadrul unor targuri de profil, organizate de alte ong-uri care promoveaza atelierul protejat - ca solutie de calificare profesionala si independenta financiara a persoanelor cu dizabilitati.

Alte componente ale proiectului si care sustin activitatile mentionate sunt:

- consilierea psihologica
- consiliere juridica
- campanii de advocacy