

Românii donează bani pentru educația copiilor săraci

Profilul donatorului român este departe de tiparul cunoscut: nu este bogat, are un venit personal de minimum 100-200 de euro, are vârsta cuprinsă între 18 și 45 de ani și cel puțin studii medii finalizate.



Educația celor mici este foarte importantă pentru aproximativ trei sferturi dintre români

Valentina Grigore
ȘEF DEPARTAMENT

World Vision România a realizat în acest an un studiu asupra comportamentului donatorului român privind copiii defavorizați. Conform acestuia, 68% dintre români

au făcut în trecut donații pentru cauze sociale, iar cei dornici să ofere sprijin copiilor defavorizați sunt în proporție de 86%. Aceștia aleg să ofere sprijin financiar în special copiilor săraci, ajutându-i să meargă la școală, și copiilor cu dizabilități. Oamenii tind să se orienteze mai mult către zone mai apropiate de cea în care locuiesc.

Aproximativ jumătate dintre respondenți sunt de părere că Guvernul este cel mai în măsură să se implice în ajutorarea copiilor cu probleme din România, iar în al doilea rând, românii cred că organizațiile nonguvernamentale din România și cele internaționale pot fi de ajutor în ceea ce privește copiii defavorizați. ■

» Internetul reprezintă prima și cea mai importantă sursă de informare pentru cei dornici să facă donații (50% dintre respondenți aleg cauza pentru care vor face donații consultând Internetul sau urmărind emisiunile televizate).

» Doar 30% dintre intervievați au ca sursă de informare ziarele și revistele.