

„ Fiecare salariat poate contribui la îmbunătățirea condițiilor sociale și de educație ale copiilor printr-un gest foarte ușor.“
—Adela Simionescu, manager marketing World Vision România

CAMPANIA 2% A STRÂNS APROXIMATIV 44.000 DE DOLARI

Sprijin financiar pentru elevii de la țară

Campania 2%, inițiată de World Vision România cu scopul de ajutorare a elevilor de la țară pentru a urma liceul, are cu fiecare an tot mai mare succes. În urma campaniei din 2007, încă în desfășurare, s-au strâns aproximativ 44.000 de dolari.



„Să învățăm cu 2%“ – o șansă la educație pentru copiii din mediul rural

MIZA

EDUCAȚIE

Cu aproximativ 50 de lei, fiecare salariat poate contribui la educația unui copil din mediul rural. Banii respectivi reprezintă transportul unui elev la și de la școală pentru o lună sau cu ei se pot cumpăra rechizitele de bază.

ȘANSĂ

Posibilitatea de redirectionare a 2% din impozit către World Vision România înseamnă practic o șansă acordată acelor copii de la țară care nu-și pot continua studiile pentru că părinții lor sunt prea săraci.

Aida Dănăilă
REDACTOR

ESTE VORBA DE O INIȚIATIVĂ A WORLD VISION ROMÂNIA, PRIN CARE ROMÂNII POT AJUTA ELEVII DIN MEDIUL RURAL ALE CĂROR POSIBILITĂȚI FINANCIARE SUNT FOARTE REDUSE SĂ ÎȘI CONTINUE STUDIILE LICEALE. CONCRET, FIECARE SALARIAT POATE DIRECȚIONA 2% DIN IMPOZITUL PE VENIT CĂTRE ACEST PROGRAM. ASTFEL, FIECARE DONATOR VA ȘTI EXACT CE DIRECȚIE A LUAT O PARTE DIN IMPOZITUL PE

care l-a plătit la stat, satisfacția că în urma unui astfel de gest un copil de la țară va putea merge la liceu fiind foarte mare. Din banii colectați anul trecut, 1.000 de elevi din județele Cluj, Constanța, Dolj, Vâlcea, Iași, Ialomița și Timișoara vor fi ajutați să meargă în clasa a IX-a și să-și continue studiile, în ciuda restricțiilor financiare ale familiilor lor.

Va continua campania și în acest an și se va derula sub motto-ul: „Să învățăm cu 2%“. Desfășurată în perioada martie-

15 mai 2008, campania se va adresa atât celor care au mai redirectionat cele două procente din impozit către World Vision România, cât și celor care nu au făcut-o până acum, dar pe care dorim să-i convingem să îmbrățișeze cauza promovată de organizația noastră – îmbunătățirea accesului la educație pentru copiii din mediul rural. Revenind, procedura de redirectionare a 2% din impozitul pe venit, care se desfășoară până pe 15 mai a.c., este foarte simplă. Informațiile

respective și formularele necesare se pot obține la administrațiile financiare, precompletate cu datele World Vision România disponibile pe site-ul www.worldvision.ro.

Sistemul de redirectionare a 2% din impozit capătă tot mai mult contur. Față de anul 2006, suma strânsă până acum pentru anul trecut este aproape dublă. Potrivit datelor Conform Ministerului Finanțelor Publice, circa 15% din contribuabilii au făcut uz de prevedere,

față de 8% în 2006. De asemenea, suma direcționată a crescut la 7,2 milioane euro, față de 5 milioane în 2006, suma medie direcționată la nivel național fiind de circa 20 de lei. Anul acesta, campania „Să învățăm cu 2%“ este sprijinită de partenerii Unirea Shopping Center, Elevate Media, CFR, RATB și Rețeaua Info Sănătate. Un alt scop al campaniei este și mobilizarea românilor de a îmbunătăți condițiile sociale și de educație ale copiilor. ■

”

Tot mai mulți români conștientizează nevoia de a investi în educație, mai ales acum, când pentru 75% din copiii de la țară urmarea liceului este doar un vis.“

— Adela Simionescu