

# Cât de mult sprijin am oferit în 2007

World Vision România este o organizație umanitară prezentă în peste 100 de țări din lume. Programele sale au în centrul activităților copiii, familiile acestora și comunitățile din care fac parte. Recent, World Vision a realizat un studiu pe un eșantion de 1005 persoane, cu vârste între 18 și 65 de ani, din mediul urban. Tema studiului se referă la cât de mult sprijin financiar oferim celor ce au nevoie de el. Iată concluziile:



**28% au  
între 25-34  
de ani**

**Cu 86%  
a crescut în  
2007 procentul  
românilor dornici  
să facă donații**

**50% din  
cei care fac  
donații consultă  
internetul sau  
emisiunile tv**

**60 de români  
din 100 au făcut  
donații cu scop  
umanitar**

**52% dintre  
donatori  
sunt femei și  
48% bărbați**

**30% dintre  
donatori au ca  
sursă de infor-  
mare ziarele și  
revistele**