

World Vision România continuă, în 2008, campania „2 la sută”

● Banii vor fi folosiți pentru a sprijini educația copiilor din mediul rural

Organizația World Vision România a strâns, în urma campaniei „2 la sută” din 2007, aproximativ 44.000 dolari, arată datele centralizate de la Direcția Finanțelor Publice și administrațiile financiare teritoriale, ceea ce reprezintă aproape dublul sumei strânse în aceeași campanie, în 2006. Banii vor fi folosiți pentru a sprijini accesul la educația de calitate a copiilor din mediul rural din cele șapte județe în care organizația își desfășoară activitatea – Cluj, Constanța, Dolj, Vâlcea, Iași, Ialomița și Timișoara.

„Dublarea sumei strânse prin intermediul acestei campanii reprezintă un lucru extrem de încurajator pentru organizația noastră. Este un semn că acest mecanism fiscal este cunoscut de un număr din ce în ce mai mare de contribuabili persoane fizice și că el devine un exercițiu civic firesc pentru români. Totodată, din ce în ce mai mulți români conștientizează nevoia de a investi în educație, mai ales în contextul actual în care pentru aproximativ 75 la sută dintre copiii din mediul rural care absolvă gimnaziul, urmarea unui liceu rămâne doar un vis”, a declarat **Adela SIMIONESCU**, manager marketing World Vision România.

Conform informațiilor puse la dispoziție de MFP, prin ANAF, circa 15

la sută dintre contribuabili au făcut uz de prevedere, față de 8 la sută în 2006. În același timp, suma direcționată a crescut la 7,2 milioane de euro, față de 5 milioane în anul anterior, suma medie direcționată la nivel național fiind de circa 20 lei.

World Vision România va derula și în acest an campania, sub sloganul „Să învățăm cu 2 la sută”. Campania – care se va derula până la 15 mai – se va adresa atât celor care au mai redirectionat cele două procente din impozit către World Vision, România, cât și celor care nu au făcut-o până

acum, dar agreează cauza promovată – îmbunătățirea accesului la educație pentru copiii din mediul rural. „Până la 15 mai, fiecare salariat poate ajuta un copil din mediul rural să meargă la școală. Cu aproximativ 50 de lei putem contribui la asigurarea transportului unui copil la și de la școală timp de o lună. Cu aceeași sumă, se pot cumpăra rechizitele de bază pentru un copil”, spun reprezentanții organizației. Din banii colectați în 2007, World Vision România va ajuta 1.000 de copii din mediul rural să beneficieze de sprijin educațional.

