

Sub semnul renașterii solidarității sociale

68 la sută dintre români au făcut în trecut donații pentru cauze sociale, iar cei domici să ofere sprijin copiilor defavorizați sunt în proporție de 86 la sută, relevă un recent studiu asupra comportamentului donatorului român privind copiii defavorizați, realizat de World Vision România. „În ultimii ani, s-a remarcat o nevoie, tot mai evidentă, a organizațiilor non-profit din România de a apela la comunitate pentru a găsi suportul și resursele necesare pentru a-și îndeplini misiunea. Nici statul, nici programele de finanțare existente nu pot să ofere toate resursele de care organizațiile non-profit au nevoie. Pentru ca societatea civilă să se dezvolte, populația și sectorul de afaceri trebuie să se implice în activitatea organizațiilor non-profit donând timp, bani sau alte resurse”, a declarat Violeta MOISA, director marketing World Vision România.

Aproximativ jumătate dintre respondenți sunt de părere că Guvernul este cel mai în măsură să se implice în ajutorarea copiilor cu probleme din țara noastră; în al doilea rând, românii cred că organizațiile non-guvernamentale din țară și cele internaționale pot fi de ajutor în ceea ce privește această categorie socială. Conform aceluiași studiu, internetul reprezintă prima și cea mai importantă sursă de informare pentru cei domici să facă donații.

Rezultatele cercetării arată că donatorul român este reprezentat de femei și bărbați cu

vârste cuprinse între 18 și 45 ani, având cel puțin studii medii finalizate, orientați către viața de familie și cu venituri personale minime cuprinse între 100 – 200 euro. Aceștia aleg să ofere sprijin financiar în special copiilor săraci, ajutându-i să meargă la școală, și copiilor cu dizabilități. Oamenii nu au preferințe în ceea ce privește aria geografică către care fac donații, însă tind să se orienteze mai mult către zonele mai apropiate de cea în care locuiesc. Studiul a fost efectuat pe un eșantion de 1.005 persoane cu vârste cuprinse între 18 și 65 de ani, din mediul urban.



**86 la sută
dintre români vor să ofere
sprijin financiar copiilor
defavorizați**