

DIRECȚIONEAZĂ 2% DIN VENITUL TĂU!

Doar 15% dintre români susțin proiecte sociale

Aproximativ 15% dintre contribuabili au făcut uz de prevederile "Campaniei 2%", anul trecut, față de 8% în anul 2006, conform informațiilor puse la dispoziție de Ministerul Finanțelor Publice, prin Agenția Națională de Administrare Fiscală, preluate de World Vision România (WVR). În același timp, suma redirectionată a crescut la 7,2 milioane de euro, față de cinci milioane de euro în 2006, suma medie direcționată la nivel național fiind de circa 20 de lei. Conform unui comunicat remis Rompres, ieri, World Vision România derulează și în acest an, în perioada martie-mai, campania "Să învățăm cu 2%", pentru

îmbunătățirea accesului la educație al copiilor din mediul rural. "Campania se va adresa atât celor care au mai redirectionat cele două procente din impozit către World Vision România, cât și celor care nu au făcut-o până acum, dar pe care dorim să-i convingem să îmbrățișeze cauza promovată de organizația noastră - îmbunătățirea accesului la educație pentru copiii din mediul rural", se arată în comunicat. WVR a strâns, anul trecut, în urma redirectionării a 2% din impozit, aproximativ 44.000 de dolari. Suma reprezintă aproape dublul celei strânse în campania similară din 2006. Din banii colectați anul trecut, WVR

a anunțat că va ajuta 1.000 de copii din mediul rural să beneficieze de sprijin educațional, în cele șapte județe în care organizația își desfășoară activitatea: Cluj, Constanța, Dolj, Vâlcea, Iași, Ialomița și Timiș. "Dublarea sumei strânse prin intermediul acestei campanii de fundraising reprezintă un lucru extrem de încurajator pentru organizația noastră. Este un semn că acest mecanism fiscal este cunoscut de un număr din ce în ce mai mare de contribuabili persoane fizice și că el devine un exercițiu civic firesc pentru români. Totodată, din ce în ce mai mulți români conștientizează nevoia de a investi în educație, mai

ales în contextul actual în care pentru aproximativ 75% dintre copiii din mediul rural care absolvă gimnaziul urmarea unui liceu rămâne doar un vis", a declarat manager marketing și fundraising WVR, Adela Simionescu. Până la 15 mai, fiecare salariat poate ajuta un copil din mediul rural să meargă la școală. Cu aproximativ 50 de lei, putem contribui la asigurarea transportului unui copil la și de la școală timp de o lună. Cu aceeași sumă, se pot cumpăra rechizitele de bază pentru un copil, precizează WVR, o organizație creștină care desfășoară programe de intervenție umanitară de urgență, dezvoltare și advocacy.