

Criza economică a redus la jumătate venitul familiilor din proiectele desfășurate de World Vision România

Criza economică de la nivel global a început să se resimtă și în România, încă de la sfârșitul anului 2008. Populația cea mai afectată în contextul românesc vizează categoriile cele mai vulnerabile – persoane sărace, familii cu mulți copii, etc.

În perioada martie – mai 2009, World Vision România (WVR) și-a propus să evalueze impactul pe care criza financiară îl are deja asupra copiilor, familiilor și comunităților în care organizația lucrează. Evaluarea a cuprins o analiză a crizei și impactului acesteia, așa cum este reflectat în mass – media românească, alături de o evaluare cantitativă pe teren, folosind metoda aplicării de chestionare. Operatorii de chestionar au fost lucrători comunitari World Vision. Astfel, au fost intervievate un număr de 1.806 familii din 58 de comune din județele Cluj, Dolj, Iași, Ialomița, Constanța, Vâlcea și din sectorul 5 din municipiul București.

Toate familiile cuprinse în eșantion fac parte din categoria beneficiarilor de proiecte WVR, sunt familii formate din 3 – 5 membri, din care 1 – 3 membri sunt copii, iar cel puțin 1 – 2 persoane sunt apte de muncă.

Deși eșantionul nu este reprezentativ pentru întreaga țară, cercetarea este relevantă pentru comunitățile în care World Vision România lucrează și reflectă realitatea existentă în acest moment în teren. WVR a urmărit identificarea modului în care familiile din proiectele noastre sunt afectate de criză și a disfuncțiilor și riscurilor familiale majore care pot apărea ca urmare a crizei, mergând până la abuz asupra copilului, neglijare și abandon al acestora.

Evaluarea a scos în evidență următoarele aspecte:

1. În ultimele 6 luni, venitul familial, în familiile respondente, s-a redus la jumătate. Acest lucru a generat, pe de o parte, dificultăți în plata ratelor la împrumuturile bancare contractate, iar pe de altă parte o re – priorizare a cheltuielilor realizate în familie. Astfel, primele lucruri pe care familiile nu și le mai pot permite sunt obiectele de uz casnic, urmate de haine, rechizite pentru copii și alimente.
2. O altă categorie de cheltuieli afectată de pierderea venitului de către unul sau chiar mai mulți membri din familie, se referă la cheltuielile cu plata lucrărilor agricole, a nutrețului pentru animale și a utilităților, care sunt din ce în ce mai greu de acoperit. Acest lucru va avea consecințe serioase asupra culturilor din anul 2010 și implicit, asupra resurselor de care familia dispune pentru a face față crizei.

World Vision România va adopta în perioada care urmează câteva măsuri, pe termen scurt și mediu, prin care dorește să atenueze efectele crizei economice asupra familiilor din proiectele noastre. Astfel:

1. În colaborare cu autoritățile locale, vom desfășura proiecte de natură a oferi suportul material necesar familiilor în care unul sau mai mulți membri și-au pierdut locul de muncă, venitul familiei reducându-se la jumătate.
2. Vom intensifica activitățile de consiliere familială, pentru familiile afectate de criză.
3. Vom oferi sprijin familiilor pentru a putea achiziționa semințe de calitate și a plăti lucrările agricole pentru culturile din 2010.
4. Vom organiza programe de sprijinire a educației copiilor, mai ales în familiile cu copii, afectate de criză, astfel încât să putem asigura șanse egale la educație pentru toți copiii.