



Burse Școlare

Scopul : Încurajarea și sprijinirea elevilor din mediul rural cu rezultate școlare bune, provenind din familii sărace, în continuarea studiilor gimnaziale, liceale și vocaționale la școli de elită din mediul urban.

Activități:

- Oferirea de burse școlare constând în asigurarea cazării la un internat, acoperirea costurilor pentru hrană și transport.
- Organizarea de activități extrașcolare și meditații pentru îmbunătățirea situației școlare și pentru reducerea perioadei de acomodare la mediul școlar urban, cu sprijinul voluntarilor World Vision.
- Organizarea de întâlniri informative periodice cu părinții copiilor, diriginții, pedagogii, în vederea creșterii gradului de conștientizare a importanței educației pentru copii.
- Oferirea de asistență medicală.
- Donații de rechizite școlare, manuale, produse de igienă, îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copiii bursieri.

I. Proiectul “ Bursa- o șansă pentru elevii din mediul rural”

Finanțatori: Vodafone România, McKinsey Germania, World Vision Taiwan, Eurisko România - 79 elevi

II. Proiectul “Vreau în clasa a noua”

Finanțatori: sponsori individuali (persoane fizice) din România - 78 elevi

Realizări în 2008

- la sfârșitul anului școlar, 13 beneficiari au absolvit liceul și au luat examenul de bacalaureat. Doi dintre ei au fost admiși la Universitate (Fac. de Psihologie și Științe ale Educației). Aceștia au declarat că World Vision i-a învățat ce înseamnă să oferi ajutor celor care au nevoie.



- 15 elevi au beneficiat de o tabără școlară organizată în luna August.
- 3 elevi au trecut cu succes testarea pentru a urma un curs avansat de limba engleză.
- un elev a participat la concursul interjudețean de chimie și informatică “Infochim” obținând premiul doi pe județ și o mențiune la nivel de țară.
- 15 elevi au beneficiat de o tabără școlară organizată în luna August, în Brașov.
- toți beneficiarii au participat la seminarii educaționale pe diverse teme alese de ei (violența și riscurile ei, familia tradițională și familia modernă).